

INSCHRIJVINGSFORMULIER 2024

GEKOZEN MERK VAN HET JAAR WEDSTRIJD

BELGIË

DEELNEMEND MERK AAN DE WEDSTRIJD

Naam van het merk

Merk eigenaar

Datum van oprichting van het merk

Sectoren/activiteiten van het merk

Indien meerdere sectoren/activiteiten, in welke wenst u deel te nemen?

Merkaanwezigheid

☐ Nationaal

☐ Regionaal (indien ja, noteer de regio's)

☐ Europees

☐ Internationaal

Wat is het marktaandeel/de penetratiegraad van het merk in zijn specifieke markt?

MERK POSITIONERING

Wat is de doelgroep van uw merk?

Wat is de gemiddelde gebruiksfrequentie van het merk?

☐ Jaarlijks

☐ Per kwartaal

☐ Maandelijks

☐ Wekelijks

☐ Dagelijks

☐ Anders

Wat zijn de communicatiemiddelen [groot publiek] die het merk gebruikt? *(Preciseer indien mogelijk de jaarlijkse communicatie investeringen)*

Wat zijn volgens u de belangrijkste beslissingscriteria van de consument voor uw merkuniversum?

(Hier vragen we u om te denken aan alle elementen waarvan u denkt dat ze de consumenten beïnvloeden bij de keuze van het merk-ecosysteem, in overeenstemming met uw sectoren volgens de gegevens die u heeft, die voor u strategische kwesties zijn bij het opstellen van uw aanbiedingen en uw communicatie)

Rationele criteria

Emotionele criteria

Geef 5 merken die directe concurrent zijn

INSCHRIJVINGSFORMULIER 2024

GEKOZEN MERK VAN HET JAAR WEDSTRIJD

BELGIË

Geef 5 merken die indirect concurrent zijn

Heeft het merk reeds prijzen gewonnen, indien ja, welke?

ELEMENTEN DIE HET MERK BESCHRIJVEN BESTEMD VOOR HET CONSUMENTENONDERZOEK

Onderstaande elementen zullen worden gebruikt in het consumentenonderzoek voor de verkiezing van het merk van het jaar.

- Het **logo van het merk**, herkenbaar voor de consument (in bijlage)
- Een **bestaande visual** die het merk vertegenwoordigt (in bijlage) (affiche, foto,...)
- Een **beschrijving** van de geschiedenis van het merk, de sterke punten en verbintenissen met MVO-kwesties. (max. 100 woorden)

IN HET NEDERLANDS

IN HET FRANS

Geef 3 sterke argumenten waarmee uw merk de consument kan overtuigen om uw merk tot Merk van het Jaar te kiezen? (Bewezen en verifieerbare argumenten)

.....

Bron:

.....

INSCHRIJVINGSFORMULIER 2024

GEKOZEN MERK VAN HET JAAR WEDSTRIJD

BELGIË

IDENTIFICATIE GEGEVENS VAN HET BEDRIJF

Naam en adres van uw bedrijf

Bedrijf:
Adres:
Postcode:
Stad:
Telefoon:

Persoon bevoegd om het formulier te ondertekenen

M.:
Voornaam:
Naam:
Functie:
Direct nummer:
Email:

Factuurgegevens

Bedrijf:
Adres:
Postcode:
Stad:
Telefoon:

BTW.:

Ontvangen wij van uw organisatie een bestelbon voor de facturatie?

☐ Ja ☐ Nee

Contactpersoon boekhouding

M.:
Voornaam:
Naam:
Functie:
Direct nummer:
Email: